

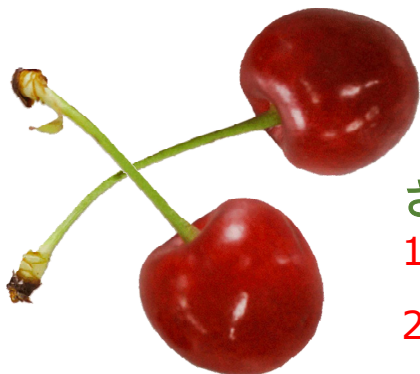
八百屋塾通信 Vol.39

八百屋塾ホームページをごらんください
▼「八百屋へ行こう」で検索
<http://www.shoukumi.or.jp/index.htm>

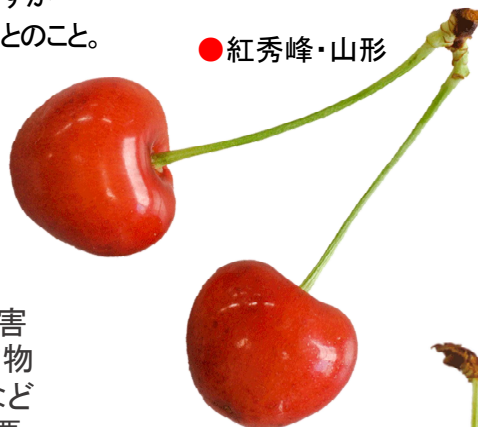
さくらんぼはなぜ高い？

山形県の今年度の作柄は「平年並み」の予想ですが一部に、霜の被害で収穫を大きく減らした地域もあるとのこと。不作は価格の高騰に直結します。今回は、さくらんぼが高値になる理由と不作の原因を調べてみました。

●紅さやか・山形



●紅秀峰・山形



●紅てまり・山形



●香夏錦・山形



●アメリカンチェリー



●紅さとう(山形美人)



●佐藤錦・山形



さくらんぼ高値の4つの理由

1. 収穫が不安定 異常気象や自然災害の影響を受けやすいデリケートな作物
2. 輸送コスト高 温度管理、スピードなど長距離輸送には、特別な配慮が必要
3. 海外での人気の高まり 輸出需要が増加し、需給バランスが崩れる
4. 為替レートの変動 輸出価格の変動が国内価格に影響する

さくらんぼ不作の4つの原因

1. 過度の寒暖と乾燥
2. 開花期・果実成熟期の霜や凍結。特に早霜
3. 菌類やバクテリア性の病気、害虫など
4. 施肥・水管理の誤りなど不適切な栽培

市場の動き

◆さくらんぼ◆ハウス物から露地物へ6月初旬から出荷開始。山形産「紅さやか」「紅秀峰」「佐藤錦」へのリレーの中、今年度から本格出荷の「やまがけ紅王」が期待される。山梨、秋田は入荷少なく、Mサイズ中心。北海道余市6月下旬予定 ◆メロン類◆千葉・茨城:「タカミ」「クインシー」「アンデス」「アムス」など ◆桃類◆山梨産露地物:「日川白鳳」「ちよひめ」 ◆スモモ類◆山梨産中心に「大石早生」「ソルダム」「サマーエンジェル」「貴陽」など

■動画コーナーをご覧ください

実行委員を中心とする取材班の産地視察が掲載されています

動画ページへは、こちらから→



■果物の情報は八百屋塾ホームページで

◆講演 ◇キウイフルーツ2018年6月10日ゼスプリINT. JAPAN(株) 足立誠氏
◆商品情報 ◇つがりあんメロン 2019年6月16日青森オリジナルメロン生産連絡協議会 ◇すもも 2017年6月11日橋本幾男氏 ◇ハウスみかん 2015年6月14日/2014年6月15日/2013年6月16日/2012年6月17日 橋本幾男氏
◇さくらんぼ 2013年6月16日橋本幾男氏/2009年6月21日山形県東京事務所 ◇パナナ・パイナップルなど 2011年6月19日(株)ドール
八百屋塾ホームページへは、こちらから→

